

THÉÂTRE DE LA MANUFACTURE — NANCY —

recrute

Un.e Responsable de la Communication en CDI

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre de la Manufacture – Centre Dramatique National Nancy Lorraine est dirigé par la metteuse en scène Julia Vidot. C'est une maison de création ouverte aux artistes, un lieu de fabrication d'œuvres théâtrales accessibles à tous les publics à partir de 7 ans. En parallèle de la programmation au théâtre, le CDN déploie des spectacles en itinérance sur la métropole et le département, afin d'aller à la rencontre de publics parfois éloignés. Ancré sur son territoire, le CDN de Nancy développe un volet important d'actions artistiques et culturelles en direction de publics diversifiés. L'élargissement des publics est un objectif du projet artistique et culturel, qui est pensé de façon responsable et solidaire avec son territoire et en phase avec les évolutions de la société.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice du développement des publics, vous supervisez le pôle communication, composé d'un chargé de communication et d'un attaché à la communication. Par ailleurs, vous travaillez en lien étroit avec les prestataires du CDN, à savoir, l'attaché de presse pour la presse nationale et l'agence de graphisme.

Vous menez à bien les missions suivantes, en participant et veillant à la bonne circulation de l'information en interne et avec les prestataires :

Stratégie et Développement :

Dans le cadre de la stratégie et des objectifs de développement du projet artistique et des publics :

- Concevoir, planifier et déployer les actions de communication à l'attention des publics et des professionnels pour valoriser les activités du CDN : programmation, productions, événements, éducation artistique et culturelle ;
- Développer la stratégie digitale (web et réseaux sociaux) ;
- Assurer le lien avec les partenaires dans le cadre de la communication institutionnelle ;
- Intégrer les enjeux de visibilité des productions dans la stratégie de communication en lien avec l'administrateur.rice de production ;
- Participer à la réflexion et à la mise en place d'actions pour l'accueil des publics au théâtre et en itinérance ;
- Garantir la visibilité de l'identité du Théâtre sur le territoire.

Production et diffusion de contenu :

- Planifier la création et l'exécution de l'ensemble des documents et supports de communication ;
- Coordonner et participer à la conception des contenus et leurs déclinaisons sur des supports imprimés et numériques en lien avec vos collaborateurs ;
- Rédiger des contenus ;
- Assurer la diffusion des différents supports de communication, en tenant compte des enjeux liés aux publics et au territoire.

Presse et partenariats

- Assurer la stratégie de presse locale ;
- Assurer la stratégie de presse nationale et son suivi, en lien

avec l'attaché de presse ;

- Rédiger et encadrer la réalisation des documents presse (dossiers de presse, communiqués, invitations...);
- Établir les partenariats presse et en assurer le suivi ;
- Mettre en place les campagnes publicitaires.

Coordination de pôle

- Assurer la responsabilité managériale du pôle ;
- Animer et planifier les réunions de pôle et participer activement aux réunions de service ;
- Élaborer, actualiser et suivre quotidiennement le budget communication.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Goût prononcé pour le théâtre
- Diplôme de l'enseignement supérieur en communication ou gestion de projets culturels ;
- Capacité à concevoir la communication dans la dynamique des relations avec les publics ;
- Sens du travail en équipe et aptitude en management ;
- Forte sensibilité à la création théâtrale ;
- Très bonne connaissance du spectacle vivant et du secteur culturel en général ;
- Aisance relationnelle et sens de l'accueil ;
- Capacités d'organisation, d'invention, de prise d'initiative et de réactivité
- Compétences rédactionnelles, capacités d'analyse et de synthèse
- Connaissance du secteur de la presse
- Maîtrise des outils informatiques dont suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop), aisance avec les outils CMS (Wordpress, Kirby,...)

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Travail fréquent en soirée et week-end
- Déplacements fréquents

NATURE DU CONTRAT

Emploi en CDI

STATUT ET RÉMUNÉRATION

Statut Cadre - Convention collective des Entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC) : Groupe 4

LIEU D'AFFECTATION

Nancy (54)

DATE DE PRISE DE FONCTION

Dès que possible, au plus tard au 29 janvier 2024, en fonction des possibilités

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Dimanche 25 novembre 2023 à minuit

Candidature à adresser par mail à l'adresse suivante :

m.sarafis-charmel@theatre-manufacture.fr

Plus d'informations : www.theatre-manufacture.fr



CDN NANCY LORRAINE
10 RUE BARON LOUIS 03 83 37 42 42
THEATRE-MANUFACTURE.FR



GrandNancy Nancy
COMMUNAUTÉ URBAINE DE NANCY